



*BILANCIO SOCIALE*  
*ANNO 2018*

**ALTISENSI S.R.L. IMPRESA SOCIALE**

Via Marcona n. 17 - MILANO

Codice Fiscale e Nr. Reg. Imprese 10385500961

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Monza e Brianza, Lodi

Nr. R.E.A. MI-2527245

## Sommario

PRESENTAZIONE .....	3
METODOLOGIA .....	4
MODALITÀ DI COMUNICAZIONE .....	4
RIFERIMENTI NORMATIVI .....	4
INFORMAZIONI GENERALI sull' ASSETTO ISTITUZIONALE E SUGLI AMMINISTRATORI .....	5
STRUTTURA DI GOVERNO DELLA SOCIETA' .....	8
Processi decisionali e di controllo .....	8
Disposizioni contenute nello Statuto .....	8
Modalità seguite per la nomina degli Amministratori .....	9
Compensi .....	9
Relazione sulla vita sociale .....	9
PORTATORI DI INTERESSE INTERNI ED ESTERNI .....	9
RELAZIONE SOCIALE .....	11
ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE	15
PROSPETTIVE FUTURE .....	24

## **PRESENTAZIONE**

La società Altisensi S.r.l. impresa sociale è un'iniziativa imprenditoriale in ambito sociale che ha preso avvio con la costituzione in data 08.06.2018 dalla passione delle due socie fondatrici per la filosofia e l'educazione in particolare delle nuove generazioni partendo dal presupposto che il metodo filosofico può rappresentare un aiuto alla crescita ed allo stimolo delle qualità dei più piccoli e non solo.

La società pertanto esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività. La società, che intende operare in via principale nel settore d) di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017, ha per oggetto: - la realizzazione di attività, corsi e progetti educativi in ambito scolastico ed extrascolastico sia pubblico che privato, rivolti a bambini e ragazzi finalizzati al potenziamento di competenze trasversali per la prevenzione della dispersione scolastica, il successo scolastico e formativo, la prevenzione del bullismo, il contrasto della povertà educativa, l'inclusione sociale e l'orientamento; - la realizzazione di attività, corsi e progetti formativi rivolti ad adulti e anziani, lavoratori e professionisti finalizzati al potenziamento di competenze trasversali; - lo svolgimento di attività di ricerca finalizzate al perfezionamento di metodologie innovative di educazione e formazione, anche professionale; - lo svolgimento di corsi ed attività di formazione rivolte ad istituzioni scolastiche, società ed altri enti finalizzate alla sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche in ambito educativo e formativo; - l'attività di divulgazione attraverso eventi aperti al pubblico, le pubblicazioni ed ogni altro strumento ritenuto idoneo alla diffusione delle buone pratiche educative e formative.

Il bilancio sociale è uno strumento, previsto dal D. Lgs. 112/2017, che consente di condividere, con coloro che vengono e verranno coinvolti a diverso titolo nell'esperienza, sia gli avvenimenti accaduti che i progetti futuri nonché di evidenziare il livello di conseguimento della "mission" sociale.

Sia gli utenti, che i soci, che i sostenitori potranno pertanto confrontarsi ed approfondire temi di reciproco interesse per perseguire il bene comune.

Il bilancio sociale infatti, attraverso una valutazione pluridimensionale, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la società e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e patrimoniale pur adeguatamente evidenziata dal bilancio redatto a fini civilistici.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa ha deciso di evidenziare le valenze:

- Di comunicazione;
- Di relazione;
- Informative.

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2018 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna ed esterna;
- Fidelizzare i portatori d'interesse (stakeholders);
- Informare il territorio circa la propria attività;
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- Rispondere agli adempimenti previsti dalla normativa (D. Lgs. 112/2017).

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui la società farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio, completo e rigoroso di anno in anno.

Auspucando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato da tutti gli interessati vi auguro una buona lettura.

### ***METODOLOGIA***

Il periodo di riferimento del presente bilancio sociale è dal 8 giugno 2018, data di costituzione della società, al 31 dicembre 2018.

E' fin da subito opportuno evidenziare che essendo il 2018 il primo anno (neppure completo) di esercizio dell'attività della società esso è stato fundamentalmente un periodo di impostazione ed organizzazione della struttura e dell'attività nell'ottica della gestione futura della società.

Il lavoro di predisposizione del bilancio sociale è stato svolto dalle amministratrici che rappresentano anche l'intero capitale sociale della società..

### ***MODALITÀ DI COMUNICAZIONE***

Il presente bilancio sociale è stato diffuso attraverso i seguenti canali:

- Diffusione ai portatori di interessi (interni ed esterni)
- Assemblea dei soci
- Pubblicazione sul sito internet della società

### ***RIFERIMENTI NORMATIVI***

Il presente bilancio sociale è stato redatto dall'organo amministrativo, conformemente al dettato del D. Lgs. 112/2017 ed allo statuto sociale, tenendo in considerazione i principi standard di rendicontazione sociale ed aderendo alle indicazioni del D.M. 24.01.2008: "Adozione delle linee guida per la relazione del bilancio sociale da parte delle organizzazioni che esercitano l'impresa sociale, ai sensi dell'art. 10, comma 2, del decreto legislativo 24 marzo 2006, n. 155". Non sono infatti ancora state emanate le linee guida previste dall'art. 9 del decreto legislativo 112/2017.

Il presente bilancio sociale sarà presentato per la condivisione all' Assemblea dei soci del 21 giugno 2016 affinché deliberi in merito alla sua approvazione.

### ***INFORMAZIONI GENERALI SULL'ASSETTO ISITUZIONALE E SUGLI AMMINISTRATORI***

Di seguito viene presentata la carta d'identità della società al 31 dicembre 2018:

Denominazione	<i>ALRISENSI S.R.L. IMPRESA SOCIALE</i>
Indirizzo sede legale ed operativa	<i>Via Marcona n. 17 20129 MILANO</i>
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>Società a Responsabilità Limitata.</i>
Tipologia	<i>Impresa Sociale</i>
Data di costituzione	<i>08/06/2019</i>
Codice Fiscale	<i>10385500961</i>
Partita Iva	<i>10385500961</i>
Iscrizione in sezione speciale Registro Imprese	<i>IMPRESA SOCIALE</i>
Nominativi degli amministratori nominati con atto del 08/06/2018 in carica sino a revoca o dimissioni	<i>Paola Maria Sala (Presidente) Marianna Brescacin</i>
Organo di controllo	<i>Sindaco Unico Roberto Terzaghi</i>
Appartenenza a reti associative	<i>NO</i>
Altre partecipazioni e quote	<i>NO</i>
Settore attività	<i>ICNPO: 02100 ISTRUZIONE PRIMARIA E SECONDARIA</i>

### Composizione della base sociale :

Tipologia dei soci	Maschi	Femmine	Totale
PERSONE FISICHE	0	2	2

### Oggetto Sociale:

La società Altisensi S.r.l. esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

La società, che intende operare in via principale nel settore d) di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017, ha per oggetto:

- la realizzazione di attività, corsi e progetti educativi in ambito scolastico ed extra-scolastico sia pubblico che privato, rivolti a bambini e ragazzi finalizzati al potenziamento di competenze trasversali per la prevenzione della dispersione scolastica, il successo scolastico e formativo, la prevenzione del bullismo, il contrasto della povertà educativa, l'inclusione sociale e l'orientamento;
- la realizzazione di attività, corsi e progetti formativi rivolti ad adulti e anziani, lavoratori e professionisti finalizzati al potenziamento di competenze trasversali;
- lo svolgimento di attività di ricerca finalizzate al perfezionamento di metodologie innovative di educazione e formazione, anche professionale;
- lo svolgimento di corsi ed attività di formazione rivolte ad istituzioni scolastiche, società ed altri enti finalizzate alla sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche in ambito educativo e formativo;
- l'attività di divulgazione attraverso eventi aperti al pubblico, le pubblicazioni ed ogni altro strumento ritenuto idoneo alla diffusione delle buone pratiche educative e formative;
- la realizzazione di attività formative.

La società può compiere in via residuale tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie, bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, con esclusione delle attività riservate per legge o regolamento a soggetti appositamente autorizzati o che richiedano particolari requisiti non posseduti dalla società.

### Valori:

Altisensi S.r.l. intende svolgere la propria attività affermando i seguenti valori:

- La **centralità della persona** e la sua piena valorizzazione sia all'interno che all'esterno dell'impresa sociale.
- La valorizzazione della **creatività** intesa come attitudine di pensiero, parola e azione per promuovere il benessere della persona e la sua piena realizzazione all'interno della comunità di appartenenza.
- La **cooperazione** come modalità privilegiata di interazione, gestione dei rapporti sociali e lavorativi, progettazione, ricerca di soluzioni. Per promuovere tale valore l'Impresa esercita

attività di tipo educativo rivolte agli utenti, incoraggia il dialogo democratico e lo scambio costante tra i soci, favorisce la logica della partnership e della collaborazione tra reti con soggetti terzi presenti sul territorio che condividono le medesime finalità educative e sociali.

- La **ricerca**, lo studio, la formazione e l'aggiornamento costanti come elementi fondanti per offrire agli utenti servizi innovativi e di qualità.
- La **divulgazione** dei risultati e delle procedure delle proprie attività di ricerca, educative e formative per favorirne la riproducibilità e moltiplicare l'impatto sociale dei propri progetti.

## **STRUTTURA DI GOVERNO DELLA COOPERATIVA**

### *Processi decisionali e di controllo:*

La società è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da numero due membri in carica sino a revoca o dimissioni.

Il consiglio di amministrazione traccia le strategie generali dell'azienda e verifica che tali indirizzi siano rispettati dall'operatività in essere.

A presiedere il CDA è nominato il Presidente cui è attribuita la rappresentanza della società.

L'attività di controllo è svolta da un sindaco unico nominato ai sensi del D. Lgs. 112/2017 e di statuto in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2020.

### *Disposizioni contenute nello Statuto:*

L'organo amministrativo della società è il Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente n. 1 Consigliere per un totale di 2 membri nelle persone di:

- Paola Maria Sala in carica fino a revoca o dimissioni;
- Marianna Brescacin in carica fino a revoca o dimissioni.

Si riportano di seguito il contenuto degli articoli dello statuto ritenuti significativi:

La società può essere amministrata, alternativamente, su decisione dei soci in sede della nomina:

- da un amministratore unico;
- da un consiglio di amministrazione composto da due a sette membri, secondo il numero determinato dai soci al momento della nomina.

L'amministrazione può essere inoltre affidata a più amministratori, in numero compreso tra due e sette, con poteri congiunti ovvero disgiunti, secondo quanto determinato dai soci al momento della loro nomina.

Fermo restando quanto previsto dal decreto legislativo 8 aprile 2013 n. 39, l'assunzione della carica di amministratore è subordinata ai sensi dell'art. 7 comma 3 del d.lgs. 112/2017, ai seguenti requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza:

- a) non aver subito una condanna con sentenza anche non passata in giudicato, ovvero con sentenza di applicazione della pena su richiesta ex art. 444 cod. proc. pen. ovvero un decreto penale di condanna per delitti che incidono sull'etica professionale e sulla onorabilità;
- b) non essere stati condannati ad una pena che comporta l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici ovvero dagli uffici direttivi di enti, Società, o imprese;
- c) non essere coniuge, parente o affine dei componenti dell'organo di controllo o revisione.

### Modalità seguite per la nomina degli Amministratori:

L'Assemblea Ordinaria procede alla nomina delle cariche sociali.

Gli amministratori possono essere anche non soci.

Gli amministratori restano in carica fino a revoca o dimissioni o per il periodo determinato dai soci al momento della nomina.

Gli amministratori sono rieleggibili.

### Compensi:

Agli amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per ragioni del loro ufficio.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art.3, comma 2, lett. a) del D.Lgs n. 112/2017 i soci possono inoltre assegnare agli amministratori una indennità annuale in misura fissa, ovvero un compenso proporzionale agli utili netti di esercizio, nonché determinare l'accantonamento per il fondo di quiescenza con modalità stabilite con decisione dei soci.

Nel corso del 2018 non sono stati attribuiti compensi agli amministratori.

### Relazione sulla vita associativa:

La società ha iniziato ad operare solo nell'ultima parte del 2018 e conseguentemente non si sono svolte sino al 31 dicembre 2018 riunioni assembleari o adunanze del consiglio di amministrazione.

## **PORTATORI DI INTERESSE INTERNI ED ESTERNI**

I portatori di interesse (stakeholder) all'interno di una impresa sociale sono tutti coloro che hanno, per qualsiasi motivo, un interesse nell'organizzazione. Altisensi ha percepito da subito l'importanza della relazione con altri soggetti che operino nel medesimo ambito e condividano i medesimi principi ideali, sia per una possibilità di confronto su scelte a carattere strategico, sia per un ausilio concreto nella complessa e quotidiana gestione di attività e procedure dalle innumerevoli implicazioni.

A tutti costoro si indirizza lo strumento del Bilancio Sociale di Altisensi, affinché possano valutare la coerenza della missione dichiarata con le loro richieste ed aspettative.

### Portatori di interesse ed Obiettivi del portatore di interesse:



### *L'assemblea dei soci*

- Poter sviluppare opportunità per allargare i campi di intervento;
- Essere portatore dell'esperienza e dare visibilità all'esterno.

### *Gli utenti*

- Soddisfare i bisogni di sviluppo ed educazione
- Ricevere attenzione, sostegno, stimolo;
- Essere accompagnati in un cammino di miglioramento o di mantenimento;
- Accrescere le opportunità di miglioramento della vita.

### *I sostenitori/finanziatori*

- Costruire rapporti di fiducia e trasparenza con la società;
- Ricevere informazioni sull'impiego delle risorse da messe a disposizione, sui progetti realizzati e sui risultati ottenuti.

### *I potenziali sostenitori/finanziatori*

- Avere informazioni sull'attività e gli obiettivi della società;
- Avere l'opportunità di essere coinvolti nei progetti in qualità di sostenitori/finanziatori;
- Avere l'opportunità di investire le proprie risorse in progetti di sviluppo e sostegno educativo, pedagogico e sociale anche per persone svantaggiate in sintonia con la cultura e le aspettative dell'azienda;
- Ricevere stimoli e suggerimenti concreti nell'implementazione di percorsi di responsabilità sociale all'interno dell'azienda;
- Riconoscere nella società un partner trasparente, efficiente ed efficace che sia in grado di valorizzare al massimo le risorse economiche e materiali messe a disposizione per l'aiuto alle persone.

### *I collaboratori*

- Appartenere ad una realtà che si impegna con i lavoratori e passione nel perseguimento della propria missione;
- Ricevere motivazione e gratificazione dal proprio lavoro e un compenso adeguato al proprio impegno e responsabilità sul lavoro;
- Ricevere una adeguata formazione per crescere sul piano professionale.

### *I volontari*

- Avere l'opportunità di fare una esperienza di vita densa di significato esistenziale;
- Poter donare le proprie competenze e le proprie abilità al servizio di Altisensi per soddisfare bisogni reali e concreti;
- Avere l'opportunità di toccare con mano i risultati della propria attività;

- Sviluppare in concreto le proprie attitudini e competenze anche nell'ottica di una crescita professionale.

### ***Le istituzioni***

- Costruire rapporti di fiducia e collaborazione con Altisensi;
- Individuare in Altisensi un partner significativo per la realizzazione di progetti educativi e di sostegno all'inclusione ed alla fragilità;
- Avere informazioni trasparenti sull'attività e sugli impegni nei confronti dell'utenza.

In relazione a quest'ultima particolare categoria di portatori di interessi evidenziamo come la società, operando in ambito educativo principalmente rivolto ai più giovani, ha come proprio interlocutore privilegiato le strutture scolastiche sia statali che paritarie in particolare quelle dell'ambito territoriale più prossimo alla propria ubicazione anche al fine di stabilire positive relazioni con il territorio circostante.

## ***RELAZIONE SOCIALE***

Come già sottolineato nel presente documento il 2018 è stato l'anno di avvio dell'attività sociale.

Pertanto la stessa è stata concentrata prevalentemente nel porre le basi per il futuro sviluppo e per la conoscenza e divulgazione della società prevalentemente nell'ambito delle istituzioni scolastiche.

Si sono comunque realizzati alcuni progetti sia in ambito scolastico che extrascolastico dei quali viene fornita la seguente evidenza:

### **Progetti scolastici**

#### **Percorsi quadrimestrali nelle scuole primarie e dell'infanzia in orario curricolare e in presenza con l'insegnante**

- NutriMenti – Laboratori di pensiero creativo – I.C. Arcadia, Milano (MI), scuole primarie Baroni (6 classi) e Feraboli (4 classi)– ottobre 2018/gennaio 2019. Contratto di prestazione d'opera intellettuale prot. n. 5217/VI 3 del 25/10/2018.
- NutriMenti – Laboratori di pensiero creativo – I.C. Pezzani, Milano (MI), scuole primarie via Martinengo (4 classi) e via Oglio (6 classi) – ottobre 2018/gennaio 2019. Lettera d'incarico prot. n. 3069/2018 del 17/12/2018.
- Filosofia ai bambini –Progetto di Ricerca-Azione – Scuole primarie e dell'infanzia (8 gruppi), Ambito 35, Varese (VA) – ottobre-dicembre 2018. Lettera d'incarico prot.n. 2989/C29 del 16/10/2018.
- NutriMenti – Scuola Montessori p.za S. Gerolamo, Milano - (2 classi) – oottobre/dicembre 2018.
- NutriMenti – BdC International School - Cologno M.se (MI) - (Kindergarten, 4-5 anni) – novembre 2018.

### **Progetti di Formazione**

#### **Incontri formativi rivolti al personale docente e workshop aperti al pubblico**

- Filosofia ai bambini –Progetto di Ricerca-Azione, corso di formazione di 10 ore rivolto agli insegnanti di scuola primaria dell'Ambito territoriale 35, Varese (VA) – ottobre-dicembre 2018. Lettera d'incarico prot.n. 2989/C29 del 16/10/2018.
- NutriMenti – Laboratori di pensiero creativo, corso di formazione di 10 ore rivolto agli insegnanti di scuola primaria dell'I.C. Renzo Pezzani, Milano, ottobre 2018/gennaio 2019. Lettera d'incarico prot. n. 150/2019 del 17/01/2019.

## **Progetti extra-scolastici**

### **Cicli di laboratori in librerie, spazi culturali, centri di consulenza psicologica**

- NutriMenti, Laboratori per bambini dai 6 ai 10 anni –Città del Sole, Monza (MB), giugno e dicembre 2018.
- NutriMenti, Laboratori per bambini dai 5 ai 10 anni - Libreria Hellisbook, 20154 Milano, 13 ottobre – 1 dicembre 2018.
- NutriMenti, Corso di 17 laboratori per bambini dai 4 ai 5 anni –Studio Volpi – Centro Multidisciplinare per la famiglia, via Anfossi, Milano (MI) – settembre/dicembre 2018.
- NutriMenti per Bookcity scuole – progetto rivolto a due Istituti Comprensivi del Comune di Milano, novembre 2018.
- Spremi il cervello! Metodi e tecniche innovative basati sui principi delle scienze cognitive per allenare il pensiero creativo. *Meet me Tonight – Faccia a faccia con la ricerca* (progetto finanziato dall'Unione Europea all'interno del programma Quadro europeo per la ricerca e l'innovazione Horizon 2020), 28-29 settembre 2018.
- Laboratori di filosofia per bambini dagli 8 ai 13 anni – Scuola Vela Sporting Club Sardinia, 16 giugno – 14 luglio 2018.
- NutriMenti, Laboratori per bambini dai 6 ai 10 anni – Città del Sole, Monza (MB), giugno e dicembre 2018.

Nell'ambito di tali progetti sono stati coinvolti circa 1500 bambini di età compresa tra i 4 ed i 13 anni insieme ai loro insegnanti e sono state svolte le seguenti attività:

- Percorsi laboratoriali rivolti ai bambini e finalizzati al raggiungimento di competenze cognitive (allenamento del pensiero divergente e del linguaggio), comunicativo-relazionali (abituazione al dialogo cooperativo), socio-affettive (crescita dell'autostima e dell'empatia) attraverso una didattica a carattere ludico e attivo che valorizzi il confronto e il dialogo tra pari.
- Corsi di formazione per adulti finalizzati a sensibilizzare all'importanza dello sviluppo della creatività nell'infanzia attraverso la predisposizione di ambienti di apprendimento cooperativo.

## **ESAME DELLA SITUAZIONE ECONOMICA FINANZIARIA E PATRIMONIALE**

La situazione economica finanziaria e patrimoniale della società come desumibile dal bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2018 non è particolarmente significativa.

Si tratta infatti del primo esercizio di attività per la società altresì della durata di sei mesi, mancano inoltre i riferimenti agli esercizi passati.

Non si ritiene quindi significativo presentare un'analisi di bilancio e degli indicatori di performance di tipo economico finanziario relativamente al presente esercizio.

Si richiamano pertanto esclusivamente i seguenti dati di sintesi che vanno valutati anche considerando che molti progetti si sono svolti in relazione all'anno scolastico e pertanto anche la loro remunerazione si è concretamente realizzata nell'anno 2019.

**STATO PATRIMONIALE:**

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>ESERCIZIO 2018</i>
Immobilizzazioni	2.064
Attivo circolane	4.778
<b>Totale attivo</b>	<b>6.842</b>

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>ESERCIZIO 2018</i>
Patrimonio netto	3.720
Debiti	3.122
<b>Totale passivo</b>	<b>6.842</b>

**CONTO ECONOMICO:**

<i>DESCRIZIONE</i>	<i>ESERCIZIO 2018</i>
Valore della produzione	2.971
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.969
Costi della produzione	3.250
Differenza tra valore e costi della produzione	(279)
Risultato prima delle imposte	(280)
<b>Utile (Perdita) dell'esercizio</b>	<b>(280)</b>

**PROSPETTIVE FUTURE**

La società intende proseguire nella realizzazione di progetti educativi e formativi secondo la propria specificità ed il proprio metodo prevalentemente in collaborazione con le istituzioni scolastiche e con le istituzioni pubbliche e private.

Diversi sono i progetti già avviati per i quali si intende avvalersi anche della collaborazione di soggetti qualificati.

Si segnalano in particolare le seguenti attività e progetti:

### **Progetti scolastici**

- NutriMenti – Laboratori di pensiero creativo – I.C. Da Ponte, Vittorio Veneto (TV), scuole dell'infanzia A. Paziienza (2 gruppi) e San Giacomo (2 gruppi) - febbraio/maggio 2019. Progetto inserito nel Ptof 2016-2019.
- Filosofia ai bambini – I.C. I. Nievo di Cordignano (TV), scuola primaria Tandura (4 classi) e scuola primaria di Pinidello (2 classi) - febbraio/maggio 2019. Contratto Prot. 1151/03-03 del 25/02/2019.
- Filosofia NutriMenti – I.C. Pordenone Centro, Pordenone (PN), scuola primaria IV Novembre (3 classi) – febbraio/maggio 2019. Progetto inserito nel PTOF 2016-2019 sez. Ampliamento dell'offerta formativa – 2°Ambito Progettuale: Innovazione e curricolo.
- NutriMenti, Laboratori di pensiero creativo –Campus Santa Giovanna D'Arco, scuola paritaria Primaria (5 classi) e Secondaria di Primo Grado (3 classi) – febbraio/maggio 2019.
- NutriMenti – I.C. Montessori, Bollate (MI), scuola primaria Maria Montessori (5 classi) - gennaio/aprile 2019 –Contratto Prot. 56 B15 del 10/1/19.
- NutriMenti – Scuola Materna Conti Cicogna, Milano (MI) - (3 gruppi) – gennaio/aprile 2019.
- Laboratorio di pensiero creativo – I.C. Giusti D'Assisi, Milano (MI), scuola primaria via Palermo (1 classe) - gennaio 2019. Lettera d'incarico prot. n. 5/B 15 del 7/01/2019.
- NutriMenti–I.C. Novaro Ferrucci, Milano (MI), scuola primaria Piazza Sicilia 6 classi) – febbraio/maggio 2019.

### **Progetti di Formazione**

- Incontro formativo Altisensi, corso di formazione di 4 ore aperto al pubblico, Milano, 7 aprile 2019.
- NutriMenti – Laboratori di pensiero creativo, corso di formazione di 8 ore rivolto agli insegnanti di scuola primaria e secondaria di primo grado della scuola paritaria Campus Santa Giovanna D'Arco, febbraio/maggio 2019.
- Incontro formativo Altisensi, corso di formazione di 4 ore aperto al pubblico, Milano, 3 febbraio 2019.

### **Progetti extra-scolastici**

- NutriMenti, Laboratori per bambini dai 6 ai 10 anni – La porta Fucsia Officina delle Arti, 20136 Vittorio Veneto (TV), 1 aprile 2019 – 27 maggio 2019.
- Laboratori di Pensiero creativo per bambini dagli 8 ai 13 anni – Scuola Vela Sporting Club Sardinia, 15 giugno – 12 luglio 2019.

Milano, 3 giugno 2019

Per il Consiglio di Amministrazione  
La Presidente – Paola Maria Sala