



Filosofia per la creatività

BILANCIO SOCIALE
ANNO 2021

ALTISENSI S.R.L. IMPRESA SOCIALE

Via Marcona n. 17 - MILANO

Codice Fiscale e Nr. Reg. Imprese 10385500961

Iscritta al Registro delle Imprese di Milano, Monza e Brianza, Lodi

Nr. R.E.A. MI-2527245

Sommario

§ 1. PREMESSA.....	2
§ 2. I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	4
§ 3. LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE	5
[A.1] METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE.....	5
[A.2] INFORMAZIONI GENERALE SULL'ENTE	5
[A.3] STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	8
[A.4] PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	11
[A.5] OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	12
[A.6] SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA.....	15
[A.7] ALTRE INFORMAZIONI.....	215
[A.8] MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO	20

§ 1. PREMESSA

Il *Bilancio sociale* riferito all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020 è stato redatto in conformità alle disposizioni di all'art. 9 comma 2 del Decreto legislativo n. 112/2017 ricorrendone i presupposti applicativi. I destinatari principali del *Bilancio Sociale* sono gli *stakeholders* della società (di seguito anche l'“Ente” o “Azienda” di interesse sociale), ai quali vengono fornite informazioni sulla performance dell'Ente e sulla qualità dell'attività aziendale.

Il *Bilancio sociale* è redatto in osservanza delle “*linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore*” di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019.

Con il presente *Bilancio sociale* si intende rendere disponibile agli *stakeholders* uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'Ente al fine di offrire una informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica contenuta nel bilancio di esercizio.

Il *bilancio sociale* si propone di:

- fornire a tutti gli *stakeholders* un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'Ente,
- attivare un processo interattivo di comunicazione sociale,
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione,
- fornire informazioni utili sulle qualità delle attività dell'Ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli *stakeholders*,
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'Ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti,
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli *stakeholders* ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti,
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione,
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'Ente si impegna a perseguire,
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'Ente e l'ambiente nel quale esso opera,
- rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

§ 2. I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Nella redazione del presente *bilancio sociale* sono stati rispettati i seguenti principi, previsti nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019, i quali garantiscono la qualità del processo di formazione e delle informazioni in esso contenute:

- **rilevanza:** nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione, dell'andamento dell'*Ente* e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli *stakeholders*;
- **completezza:** implica l'individuazione dei principali *stakeholders* che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione e l'inserimento di tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali *stakeholders* di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'*Ente*;
- **trasparenza:** secondo il quale occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità:** le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo:** le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelli svolti e manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità:** l'esposizione delle informazioni nel *bilancio sociale* deve rendere possibile il confronto sia temporale, tra esercizi di riferimento, sia, per quanto possibile, spaziale rispetto ad altre organizzazioni con caratteristiche simili od operanti in settori analoghi;
- **chiarezza:** le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità:** i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **attendibilità:** implica che i dati positivi riportati nel bilancio sociale devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati; gli effetti incerti inoltre non devono essere prematuramente documentati come certi;
- **autonomia delle terze parti:** nel caso in cui terze parti rispetto all'ente siano incaricate di trattare specifici aspetti del *bilancio sociale* o di garantire la qualità del processo o di formulare valutazioni o commenti, deve essere loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

Ove rilevanti ed opportuni con riferimento alla concreta fattispecie, oltre ai principi sopraesposti, nella redazione del *bilancio sociale* sono stati utilizzati anche i seguenti, tratti dallo *Standard GBS 2013 "Principi di redazione del bilancio sociale"*:

- **identificazione:** secondo il quale deve essere fornita la più completa informazione riguardo alla proprietà e al governo dell'azienda, per dare ai terzi la chiara percezione delle responsabilità connesse; è necessario sia evidenziato il paradigma etico di riferimento, esposto come serie di valori, principi, regole e obiettivi generali (missione);
- **inclusione:** implica che tutti gli *stakeholders* identificati devono, direttamente o indirettamente, essere nella condizione di aver voce; eventuali esclusioni o limitazioni devono esser motivate;

- **coerenza:** deve essere fornita una descrizione esplicita della conformità delle politiche e delle scelte del management ai valori dichiarati;
- **periodicità e ricorrenza:** il *bilancio sociale*, essendo complementare al bilancio di esercizio, deve corrispondere al periodo amministrativo di quest'ultimo;
- **omogeneità:** tutte le espressioni quantitative monetarie devono essere espresse nell'unica moneta di conto.

§ 3. LA STRUTTURA E IL CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE

Ogni dato quantitativo nel presente *bilancio sociale*, salvo quando diversamente specificato, è espresso in unità di euro. La struttura del bilancio sociale consta di otto sezioni, di seguito riportate.

[A.1] METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Standard di rendicontazione utilizzati

Oltre alle indicazioni normative contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 sono state considerate, ove compatibili e rilevanti per il presente *bilancio sociale*, le indicazioni:

- delle “*Linee Guida per la redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit*” approvate nel 2010 dall’Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative e di Utilità Sociale, sviluppate da ALTIS;
- dello “*standard – il Bilancio Sociale GBS 2013 – principi di redazione del bilancio sociale*”, secondo le previsioni dell’ultima versione disponibile.

Cambiamenti significativi di perimetro

Non si sono manifestate necessità di modifica significativa del perimetro o dei metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione

I valori economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dal bilancio di esercizio dell’*Ente*. Per garantire l’attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

[A.2] INFORMAZIONI GENERALE SULL’ENTE

Si forniscono le seguenti informazioni generali sulla società aggiornate al 31 dicembre 2020:

Denominazione	<i>ALTISENSI S.R.L. IMPRESA SOCIALE</i>
Indirizzo sede legale ed operativa	<i>Via Marcona n. 17 20129 MILANO</i>
Forma giuridica e modello di riferimento	<i>Società a Responsabilità Limitata.</i>

Tipologia	<i>Impresa Sociale ex D. Lgs. 112/2017</i>
Data di costituzione	<i>08/06/2019</i>
Codice Fiscale	<i>10385500961</i>
Partita Iva	<i>10385500961</i>
Iscrizione in sezione speciale Registro Imprese	<i>IMPRESA SOCIALE</i>
Nominativi degli amministratori nominati con atto del 08/06/2018 in carica sino a revoca o dimissioni	<i>Paola Maria Sala (Presidente) Marianna Brescacin</i>
Organo di controllo	<i>Sindaco Unico Loredana Masotto</i>
Appartenenza a reti associative	<i>NO</i>
Altre partecipazioni e quote	<i>NO</i>
Settore attività	<i>ICNPO: 02100 ISTRUZIONE PRIMARIA E SECONDARIA</i>

PRESENTAZIONE

La società Altisensi S.r.l. impresa sociale è un’iniziativa imprenditoriale in ambito sociale che ha preso avvio con la costituzione in data 08.06.2018 dalla passione delle due socie fondatrici per la filosofia e l’educazione in particolare delle nuove generazioni partendo dal presupposto che il metodo filosofico può rappresentare un aiuto alla crescita ed allo stimolo delle qualità dei più piccoli e non solo.

La società pertanto esercita in via stabile e principale un’attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività. La società, che intende operare in via principale nel settore d) di cui all’art. 2 del D.Lgs. 112/2017, ha per oggetto: - *la realizzazione di attività, corsi e progetti educativi in ambito scolastico ed extrascolastico sia pubblico che privato, rivolti a bambini e ragazzi finalizzati al potenziamento di competenze trasversali per la prevenzione della dispersione scolastica, il successo scolastico e formativo, la prevenzione del bullismo, il contrasto della povertà educativa, l’inclusione sociale e l’orientamento;* - *la realizzazione di attività, corsi e progetti formativi rivolti ad adulti e anziani, lavoratori e professionisti finalizzati al potenziamento di competenze trasversali;* - *lo svolgimento di attività di ricerca finalizzate al perfezionamento di metodologie innovative di educazione e formazione, anche professionale;* - *lo svolgimento di corsi ed attività di formazione rivolte ad istituzioni scolastiche, società ed altri enti finalizzate alla sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche in ambito educativo e formativo;* - *l’attività di divulgazione attraverso eventi aperti al pubblico, le pubblicazioni ed ogni altro strumento ritenuto idoneo alla diffusione delle buone pratiche educative e formative.*

Il bilancio sociale è uno strumento, previsto dal D. Lgs. 112/2017, che consente di condividere, con coloro che vengono e verranno coinvolti a diverso titolo nell’esperienza, sia gli avvenimenti accaduti che i progetti futuri nonché di evidenziare il livello di conseguimento della “mission” sociale.

Sia gli utenti, che i soci, che i sostenitori potranno pertanto confrontarsi ed approfondire temi di reciproco interesse per perseguire il bene comune.

Il bilancio sociale infatti, attraverso una valutazione pluridimensionale, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la società e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholder, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone infatti di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholder che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica e patrimoniale pur adeguatamente evidenziata dal bilancio redatto a fini civilistici.

In particolare per questa edizione del bilancio sociale la cooperativa ha deciso di evidenziare le valenze:

- Di comunicazione;
- Di relazione;
- Informative.

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2021 del bilancio sociale sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna ed esterna;
- Fidelizzare i portatori d'interesse (stakeholders);
- Informare il territorio circa la propria attività;
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione;
- Rispondere agli adempimenti previsti dalla normativa (D. Lgs. 112/2017).

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui la società farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte che saranno presentati e rendicontati in modo serio, completo e rigoroso di anno in anno.

Auspiciando infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato da tutti gli interessati vi auguriamo una buona lettura.

OGGETTO SOCIALE

La società Altisensi S.r.l. esercita in via stabile e principale un'attività di impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, adottando modalità di gestione responsabili e trasparenti e favorendo il più ampio coinvolgimento dei lavoratori, degli utenti e di altri soggetti interessati alle loro attività.

La società, che intende operare in via principale nel settore d) di cui all'art. 2 del D.Lgs 112/2017, ha per oggetto:

- la realizzazione di attività, corsi e progetti educativi in ambito scolastico ed extrascolastico sia pubblico che privato, rivolti a bambini e ragazzi finalizzati al potenziamento di competenze trasversali per la prevenzione della dispersione scolastica, il successo scolastico e formativo, la prevenzione del bullismo, il contrasto della povertà educativa, l'inclusione sociale e l'orientamento;
- la realizzazione di attività, corsi e progetti formativi rivolti ad adulti e anziani, lavoratori e professionisti finalizzati al potenziamento di competenze trasversali;
- lo svolgimento di attività di ricerca finalizzate al perfezionamento di metodologie innovative di educazione e formazione, anche professionale;
- lo svolgimento di corsi ed attività di formazione rivolte ad istituzioni scolastiche, società ed altri enti

finalizzate alla sensibilizzazione e diffusione di buone pratiche in ambito educativo e formativo;
- l'attività di divulgazione attraverso eventi aperti al pubblico, le pubblicazioni ed ogni altro strumento ritenuto idoneo alla diffusione delle buone pratiche educative e formative;
- la realizzazione di attività formative.

La società può compiere in via residuale tutte le operazioni commerciali, industriali, finanziarie, bancarie, mobiliari ed immobiliari ritenute dall'organo amministrativo necessarie od utili per il conseguimento dell'oggetto sociale, con esclusione delle attività riservate per legge o regolamento a soggetti appositamente autorizzati o che richiedano particolari requisiti non posseduti dalla società.

VALORI

Altisensi S.r.l. intende svolgere la propria attività affermando i seguenti valori:

- La centralità della persona e la sua piena valorizzazione sia all'interno che all'esterno dell'impresa sociale.
- La valorizzazione della creatività intesa come attitudine di pensiero, parola e azione per promuovere il benessere della persona e la sua piena realizzazione all'interno della comunità di appartenenza.
- La cooperazione come modalità privilegiata di interazione, gestione dei rapporti sociali e lavorativi, progettazione, ricerca di soluzioni.
- La ricerca, lo studio, la formazione e l'aggiornamento costanti come elementi fondanti per offrire agli utenti servizi innovativi e di qualità.
- La divulgazione dei risultati e delle procedure delle proprie attività di ricerca, educative e formative per favorirne la riproducibilità e moltiplicare l'impatto sociale dei propri progetti.

[A.3] STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base associativa

La base associativa della Società è composta come segue:

Tipologia di Soci	Maschi	Femmine	Totale
Persone fisiche	0	2	2
Persone giuridiche			
Totale soci	0	2	2

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Processi decisionali

La società è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da numero due membri in carica sino a revoca o dimissioni.

Il consiglio di amministrazione traccia le strategie generali dell'azienda e verifica che tali indirizzi siano rispettati dall'operatività in essere.

Al Consiglio di Amministrazione spettano tutti i poteri di gestione della società.

A presiedere il Consiglio di Amministrazione è nominato il Presidente cui è attribuita la rappresentanza della società.

Disposizioni contenute nello Statuto

L'organo amministrativo della società è il Consiglio di Amministrazione composto dal Presidente e n. 1 Consigliere per un totale di 2 membri nelle persone di:

- Paola Maria Sala in carica fino a revoca o dimissioni;
- Marianna Brescacin in carica fino a revoca o dimissioni.

Si riportano di seguito il contenuto degli articoli dello statuto ritenuti significativi :

La società può essere amministrata, alternativamente, su decisione dei soci in sede della nomina:

- da un amministratore unico;
- da un consiglio di amministrazione composto da due a sette membri, secondo il numero determinato dai soci al momento della nomina.

L'amministrazione può essere inoltre affidata a più amministratori, in numero compreso tra due e sette, con poteri congiunti ovvero disgiunti, secondo quanto determinato dai soci al momento della loro nomina.

Fermo restando quanto previsto dal decreto legislativo 8 aprile 2013 n. 39, l'assunzione della carica di amministratore è subordinata ai sensi dell'art. 7 comma 3 del d.lgs. 112/2017, ai seguenti requisiti di onorabilità, professionalità e indipendenza:

- a) non aver subito una condanna con sentenza anche non passata in giudicato, ovvero con sentenza di applicazione della pena su richiesta ex art. 444 cod. proc. pen. ovvero un decreto penale di condanna per delitti che incidono sull'etica professionale e sulla onorabilità;
- b) non essere stati condannati ad una pena che comporta l'interdizione, anche temporanea, dai pubblici uffici ovvero dagli uffici direttivi di enti, Società, o imprese;
- c) non essere coniuge, parente o affine dei componenti dell'organo di controllo o revisione.

Modalità seguite per la nomina degli Amministratori

L'Assemblea Ordinaria procede alla nomina delle cariche sociali.

Gli amministratori possono essere anche non soci.

Gli amministratori restano in carica fino a revoca o dimissioni o per il periodo determinato dai soci al momento della nomina.

Gli amministratori sono rieleggibili.

Compensi

Agli amministratori spetta il rimborso delle spese sostenute per ragioni del loro ufficio.

Nel rispetto di quanto previsto dall'art. 3, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 112/2017 i soci possono inoltre assegnare agli amministratori un'indennità annuale in misura fissa, ovvero un compenso proporzionale agli utili netti di esercizio, nonché determinare l'accantonamento per il fondo di quiescenza con modalità stabilite con decisione dei soci.

Nel corso del 2021 non sono stati attribuiti compensi agli amministratori.

Relazione sulla vita associativa

Nel corso dell'esercizio 2021 si sono svolte una riunione del Consiglio di Amministrazione ed una riunione dell'Assemblea dei Soci.

Tutte le adunanze hanno visto la presenza di tutti i soci, amministratori e del sindaco della società e si sono svolte nel rispetto delle norme di legge e di statuto.

Organo di Controllo

La società è dotata per legge e statuto di un organo di controllo interno.

L'organo di controllo è composto, alternativamente, su decisione dei soci in sede di nomina, da un membro effettivo o da un collegio, composto da tre membri effettivi e due supplenti aventi i requisiti

di cui all'articolo 2397, comma 2, e 2399 del codice civile.

L'organo di controllo vigila sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, anche con riferimento alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, qualora applicabili, nonché sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento.

I sindaci esercitano, inoltre, compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità sociali da parte dell'impresa sociale, avuto particolare riguardo alle disposizioni di cui agli articoli 2, 3, 4, 11 e 13 del d.lgs. 112/2017 ed attestano che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 9, comma 2. Il bilancio sociale dà atto degli esiti del monitoraggio svolto dai sindaci.

Al superamento delle soglie dimensionali previste dalla legge in materia di società a responsabilità limitata è prevista la revisione legale dei conti svolta da un revisore legale o da una società di revisione legale iscritti nell'apposito registro, o da sindaci iscritti nell'apposito registro dei revisori legali.

La società ha provveduto a nominare quale organo di controllo un Sindaco Unico nella persona della dott.ssa Loredana Masotto, iscritta nel registro dei revisori legali in carica sino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

Non avendo superato i limiti dimensionali di legge non è stato nominato il soggetto deputato alla revisione legale.

Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

Definizione di Stakeholder

I portatori di interesse (stakeholder) all'interno di una impresa sociale sono tutti coloro che hanno, per qualsiasi motivo, un interesse nell'organizzazione.

Altisensi ha percepito da subito l'importanza della relazione con altri soggetti che operino nel medesimo ambito e condividano i medesimi principi ideali, sia per una possibilità di confronto su scelte a carattere strategico, sia per un ausilio concreto nella complessa e quotidiana gestione di attività e procedure dalle innumerevoli implicazioni.

A tutti costoro si indirizza lo strumento del Bilancio Sociale di Altisensi, affinché possano valutare la coerenza della missione dichiarata con le loro richieste ed aspettative.

Portatori di interesse ed Obiettivi del portatore di interesse

L'assemblea dei soci

- Poter sviluppare opportunità per allargare i campi di intervento;
- Essere portatore dell'esperienza e dare visibilità all'esterno.

Gli utenti

- Soddisfare i bisogni di sviluppo ed educazione
- Ricevere attenzione, sostegno, stimolo;
- Essere accompagnati in un cammino di miglioramento o di mantenimento;
- Accrescere le opportunità di miglioramento della vita.

I sostenitori/finanziatori

- Costruire rapporti di fiducia e trasparenza con la società;
- Ricevere informazioni sull'impiego delle risorse da messe a disposizione, sui progetti realizzati e sui risultati ottenuti.

I potenziali sostenitori/finanziatori

- Avere informazioni sull'attività e gli obiettivi della società;

- Avere l'opportunità di essere coinvolti nei progetti in qualità di sostenitori/finanziatori;
- Avere l'opportunità di investire le proprie risorse in progetti di sviluppo e sostegno educativo, pedagogico e sociale anche per persone svantaggiate in sintonia con la cultura e le aspettative dell'azienda;
- Ricevere stimoli e suggerimenti concreti nell'implementazione di percorsi di responsabilità sociale all'interno dell'azienda;
- Riconoscere nella società un partner trasparente, efficiente ed efficace che sia in grado di valorizzare al massimo le risorse economiche e materiali messe a disposizione per l'aiuto alle persone.

I dipendenti/ collaboratori

- Appartenere ad una realtà che si impegna con i lavoratori e passione nel perseguimento della propria missione;
- Ricevere motivazione e gratificazione dal proprio lavoro e un compenso adeguato al proprio impegno e responsabilità sul lavoro;
- Ricevere una adeguata formazione per crescere sul piano professionale.

I volontari

- Avere l'opportunità di fare una esperienza di vita densa di significato esistenziale;
- Poter donare le proprie competenze e le proprie abilità al servizio di Altisensi per soddisfare bisogni reali e concreti;
- Avere l'opportunità di toccare con mano i risultati della propria attività;
- Sviluppare in concreto le proprie attitudini e competenze anche nell'ottica di una crescita professionale.

Le istituzioni

- Costruire rapporti di fiducia e collaborazione con Altisensi;
- Individuare in Altisensi un partner significativo per la realizzazione di progetti educativi e di sostegno all'inclusione ed alla fragilità;
- Avere informazioni trasparenti sull'attività e sugli impegni nei confronti dell'utenza.

In relazione a quest'ultima particolare categoria di portatori di interessi evidenziamo come la società, operando in ambito educativo principalmente rivolto ai più giovani, ha come proprio interlocutore privilegiato le strutture scolastiche sia statali che paritarie in particolare quelle dell'ambito territoriale più prossimo alla propria ubicazione anche al fine di stabilire positive relazioni con il territorio circostante.

[A.4] PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

IL PERSONALE

La società nell'anno 2021 non si è avvalsa dell'operato di personale dipendente per lo svolgimento della propria attività istituzionale.

Si evidenzia che lo statuto, conformemente alla disciplina sulle imprese sociali, nel caso di presenza di lavoratori dipendenti prevede delle specifiche forme per il loro coinvolgimento nella vita sociale, vale a dire:

- verrà predisposto a cura dell'organo amministrativo ed approvato dall'assemblea un apposito regolamento aziendale per disciplinare adeguate forme di coinvolgimento dei lavoratori e degli utenti e di altri soggetti direttamente interessati alle attività della società;
- i lavoratori, anche tramite loro rappresentanti, potranno partecipare, senza diritto di voto, alle assemblee dei soci convocate per l'approvazione del bilancio annuale e per le deliberazioni relative ai contratti di lavoro dei dipendenti o a tematiche che riguardano o impattano sui lavoratori tematiche;

- o in caso di superamento da parte della società di due dei limiti indicati nel primo comma dell'articolo 2435-bis del codice civile ridotti della metà, i lavoratori potranno nominare un componente dell'organo di amministrazione che dell'organo di controllo.

LE ALTRE FIGURE PROFESSIONALI

Nel corso del 2021 la società si è avvalsa saltuariamente di collaborazioni esterne per lo svolgimento delle attività laboratoriali condotte nelle scuole.

I VOLONTARI

Nel corso del 2021 la società non si è avvalsa dell'opera di volontari.

[A.5] OBIETTIVI E ATTIVITÀ

OBIETTIVI E SERVIZI OFFERTI

Il principale obiettivo di Altisensi, in questo anno sfidante a causa dell'emergenza sanitaria Covid19, è stato quello di mantenere viva la relazione umana, formativa ed educativa con i propri utenti e con le Istituzioni attraverso strategie e modalità consone alle disposizioni sanitarie e alle normative di volta in volta vigenti, continuando ad offrire i propri servizi.

I servizi offerti sono stati:

- attività di formazione, sia in presenza che online, rivolte ai bambini di scuole dell'infanzia e primaria, sia pubbliche che paritarie.
- Attività di formazione, sia in presenza che online, rivolte ad insegnanti, genitori, educatori, studenti, professionisti di vari settori.

ATTIVITÀ

Nel 2021 la società ha ripreso le attività formative in presenza nei contesti scolastici tradizionali (scuola dell'infanzia e scuola primaria) e ampliato i propri interlocutori includendo il Nido. Forte dell'esperienza di didattica a distanza maturata durante l'emergenza sanitaria, Altisensi ha potuto inoltre offrire servizi formativi ed educativi in remoto ed accompagnare diverse scuole alla transizione al digitale in un'ottica non più emergenziale. In questo modo si sono potuti raggiungere interlocutori su tutto il territorio nazionale.

Sono stati inoltre progettati e realizzati percorsi formativi rivolti alla disabilità attraverso la collaborazione con cooperative.

I temi dell'innovazione e dell'adattamento flessibile al cambiamento sono diventati centrali per i professionisti di diversi settori, e in risposta a questo bisogno Altisensi ha progettato percorsi formativi ad hoc, anche in inglese, in presenza e online, instaurando relazioni di supporto formativo costante con diverse aziende del territorio nazionale ed europeo.

L'attività di ricerca è proseguita attraverso una ricerca sperimentale volta a monitorare gli effetti del lockdown sulla competenza creativa in bambini di età scolare che verrà divulgata nel 2022 attraverso la pubblicazione di una tesi di dottorato e di articoli scientifici.

Nel 2021 l'impresa ha ricevuto un riconoscimento per la propria pratica didattica innovativa aggiudicandosi un contributo economico in risposta alla call Rotte Educative indetta da Generas Foundation per la realizzazione di un progetto educativo nel 2022.

Di seguito si dà evidenza dei progetti realizzati.

Progetti scolastici: laboratori in classe e formazione dei docenti

- Il Potenziale Creativo – Formazione online rivolta a docenti e genitori dell'Istituto Comprensivo Sorelle Agazzi di Milano.
- Educare il Pensiero Creativo – Corso di formazione online per le educatrici del Nido comunale di Vittorio Veneto (TV).
- Progetto di Filosofia NutriMenti – percorso laboratoriale online per la scuola primaria e formazione online per i docenti – Istituto Comprensivo Renzo Pezzani di Milano.
- Progetto Filosofia per la Creatività – Laboratori in presenza per la scuola dell'infanzia e primaria e formazione docenti online per la scuola paritaria Malpighi Renzi di Bologna (Ritiro San Pellegrino).
- Progetto NutriMenti – Laboratori online per la scuola primaria e formazione docenti dell'Istituto Comprensivo Pordenone Centro di Pordenone.
- Progetto di Filosofia NutriMenti – percorso laboratoriale per la scuola primaria – Istituto Comprensivo Umberto Eco di Milano.
- Progetto NutriMenti – Laboratori in presenza per la scuola primaria Istituto Figlie di S. Giuseppe del Caburlotto di Vittorio Veneto (TV).
- Progetto NutriMenti – Laboratori in presenza per la scuola primaria dell'Istituto Comprensivo Arcadia di Milano.
- Progetto NutriMenti – Laboratori in presenza per la scuola primaria Casa dei bambini Scuola Montessori Cooperativa Sociale Onlus.
- Progetto NutriMenti – Laboratori in presenza per la scuola primaria Istituto Comprensivo Sorelle Agazzi di Milano.
- Progetto Laboratori Creativi – Laboratori in presenza per la scuola primaria Istituto Comprensivo G. Marconi di Concorezzo (MB).

Attività formative per adulti

- Workshop online Il training creativo-cognitivo di Altisensi. Corso di formazione avanzata di 4 ore. 15 e 16 gennaio.
- Workshop online Il Potenziale Creativo, introduzione all'approccio di Altisensi. Corso di formazione di 4 ore aperto al pubblico, 12 e 13 febbraio – 6 e 7 aprile – 28 e 29 giugno – 6 e 7 settembre – 13 e 14 dicembre.
- Training online. Percorso formativo avanzato aperto al pubblico di allenamento al pensiero divergente e a competenze emotivo-relazionali. Marzo 2021.
- Il Pensiero Divergente – formazione online per gli operatori dello spettacolo di APS La Casa di Asterione.
- Creativity workshop – formazione per i rappresentanti dell'European Food Banks Federation a.s.b.l. di Bruxelles.

- Workshop #Creativityisthexit – Formazione per Banca Patrimoni Sella & C. Spa di Torino.
- Corso di formazione Operatore dei servizi di assistenza – formazione in presenza di creatività per la disabilità rivolta a Consorzio Ruini Società Consortile Impresa Sociale di Roma.
- Workshop Il Pensiero Divergente – Formazione online per i dipendenti della divisione Banche Estere nell’ambito del progetto People Innovative Mind di Intesa San Paolo s.p.a. di Milano.
- Corso di formazione Operatore dei servizi di accoglienza – formazione in presenza di creatività per la disabilità rivolta agli operatori di Anni Duemila Società Cooperativa di Inzago (MI).
- Workshop Il Potenziale Creativo degli avvocati – Formazione in presenza per Freshfields Bruckhaus Deringer LLP di Milano e Roma.
- Workshop Creatività – Formazione online per Continental Automotive Trading Italia s.r.l. di Milano.

Attività extra-scolastiche

- Laboratori di Pensiero Creativo – attività per bambini dell’Associazione Tuttotondo di Milano.
- Fondamenti teorici e tecniche di stimolazione cognitiva per la disabilità – Laboratori in presenza rivolta agli utenti di Anni Duemila Società Cooperativa.

Collaborazioni

- Collaborazione stabile con *La classe non è acqua*, newsletter sulla scuola in collaborazione con Il Foglio. Da gennaio 2021, creazione di un contenuto al mese per la rubrica Pensare Creativo.

Pubblicazioni

- Realizzazione del podcast divulgativo *ALTISENSI – Come educare il pensiero creativo* pubblicato da Edunauta per la call Rotte Educative.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Attraverso la flessibilità nel proporre attività in presenza o in remoto a seconda delle esigenze sanitarie che la situazione pandemica ha richiesto anche in quest’anno scolastico, Altisensi ha rappresentato un interlocutore efficace e presente per sostenere e accompagnare studenti e docenti in un periodo di incertezza, paura e fragilità particolarmente sentito nel contesto scolastico. In quest’ottica, le attività progettate a favore dell’inclusione sociale, del rafforzamento delle relazioni sociali e di lotta alla dispersione scolastica si sono dimostrate essenziali per ricostruire il tessuto sociale lacerato dalla pandemia.

Vi è stata una crescente richiesta di attività formative per adulti sia in ambito educativo che professionale a cui Altisensi ha risposto attraverso la progettazione e realizzazione di percorsi formativi ad hoc che rispondessero all’esigenza di comprendere come adattarsi al cambiamento innovando e sfruttando risorse cognitive legate al pensiero divergente, oltre che all’esigenza di rafforzare relazioni sociali carenti a causa dello smart working.

La flessibilità nelle proposte anche online ha permesso di raggiungere destinatari provenienti da aree geografiche diverse rispetto a quella della sede della società.

PROSPETTIVE FUTURE

La società intende ampliare i propri interlocutori proponendo progetti educativi e formativi a tutti gli ordini e gradi scolastici e al mondo del lavoro, estendendo il raggio d'azione della propria missione formativa, in modo tale da poter accompagnare nel tempo i soggetti allo sviluppo di competenze cognitive ed emotivo-relazionali. Per fare questo intende avvalersi della collaborazione di soggetti qualificati grazie ad un accompagnamento formativo ad hoc.

Si intende consolidare l'attività formativa online, estendendo geograficamente la propria area di intervento e proponendosi come punto di riferimento per la formazione anche digitale delle Istituzioni Scolastiche.

Altisensi intende rispondere prontamente alle diverse esigenze che emergono nel contesto sociale attraverso la lettura del contesto grazie alla raccolta di dati e all'elaborazione di continue ricerche sperimentali, grazie alla formazione continua e alla collaborazione con figure professionali il cui supporto si dimostri di volta in volta fondamentale per garantire un reale supporto alla comunità di riferimento.

[A.6] SITUAZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA

Al fine di meglio apprezzare l'andamento economico, patrimoniale e finanziario della Società di seguito si propongono una serie di tabelle riportanti la riclassificazione dei dati di bilancio secondo i principali criteri previsti dalla dottrina aziendalista.

STATO PATRIMONIALE ATTIVO

Voce	Esercizio 2021	%	Esercizio 2020	%	Vari- assoluta	Vari- % %
CAPITALE CIRCOLANTE	19.108	94,40 %	26.184	95,90 %	(7.076)	(27,02) %
Liquidità immediate	8.005	39,55 %	24.567	89,98 %	(16.562)	(67,42) %
Disponibilità liquide	8.005	39,55 %	24.567	89,98 %	(16.562)	(67,42) %
Liquidità differite	11.103	54,85 %	1.617	5,92 %	9.486	586,64 %
Crediti verso soci						
Crediti dell'Attivo Circolante a breve termine	11.096	54,82 %	1.065	3,90 %	10.031	941,88 %
Crediti immobilizzati a breve termine						
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita						
Attività finanziarie						
Ratei e risconti attivi	7	0,03 %	552	2,02 %	(545)	(98,73) %
Rimanenze						
IMMOBILIZZAZIONI	1.134	5,60 %	1.120	4,10 %	14	1,25 %
Immobilizzazioni immateriali	648	3,20 %	1.120	4,10 %	(472)	(42,14) %
Immobilizzazioni materiali	486	2,40 %			486	
Immobilizzazioni finanziarie						

Voce	Esercizio 2021	%	Esercizio 2020	%	Variaz. assoluta	Variaz. %
Credit dell'Attivo Circolante a m/l termine						
TOTALE IMPIEGHI	20.242	100,00 %	27.304	100,00 %	(7.062)	(25,86) %

STATO PATRIMONIALE PASSIVO

Voce	Esercizio 2021	%	Esercizio 2020	%	Variaz. assolute	Variaz. %
CAPITALE DI TERZI	7.816	38,61 %	12.848	47,06 %	(5.032)	(39,17) %
Passività correnti	7.816	38,61 %	12.848	47,06 %	(5.032)	(39,17) %
Debiti a breve termine	7.458	36,84 %	12.848	47,06 %	(5.390)	(41,95) %
Ratei e risconti passivi	358	1,77 %			358	
Passività consolidate						
Debiti a m/l termine						
Fondi per rischi e oneri						
TFR						
CAPITALE PROPRIO	12.426	61,39 %	14.456	52,94 %	(2.030)	(14,04) %
Capitale sociale	4.000	19,76 %	4.000	14,65 %		
Riserve	908	4,49 %	481	1,76 %	427	88,77 %
Utili (perdite) portati a nuovo	9.547	47,16 %	1.427	5,23 %	8.120	569,03 %
Utile (perdita) dell'esercizio	(2.029)	(10,02) %	8.548	31,31 %	(10.577)	(123,74) %
Perdita ripianata dell'esercizio						
TOTALE FONTI	20.242	100,00 %	27.304	100,00 %	(7.062)	(25,86) %

PRINCIPALI INDICATORI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Sulla base della precedente riclassificazione, vengono calcolati i seguenti indicatori di bilancio:

INDICE	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazioni %
Copertura delle immobilizzazioni			
= A) Patrimonio netto / B) Immobilizzazioni	1.095,77 %	1.290,71 %	(15,10) %
L'indice viene utilizzato per valutare l'equilibrio fra capitale proprio e investimenti fissi dell'impresa			
Indice di indebitamento			
= [TOT.PASSIVO - A) Patrimonio netto] / A) Patrimonio netto	0,63	0,89	(29,21) %
L'indice esprime il rapporto fra il capitale di terzi e il totale del capitale proprio			
Mezzi propri su capitale investito			
= A) Patrimonio netto / TOT. ATTIVO	61,39 %	52,94 %	15,96 %

INDICE	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazioni %
L'indice misura il grado di patrimonializzazione dell'impresa e conseguentemente la sua indipendenza finanziaria da finanziamenti di terzi			
Oneri finanziari su fatturato			
= C.17) Interessi e altri oneri finanziari (quota ordinaria) / A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (quota ordinaria)	0,05 %	0,09 %	(44,44) %
L'indice esprime il rapporto tra gli oneri finanziari ed il fatturato dell'azienda			
Indice di disponibilità			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + B.III.2) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.I) Rimanenze + Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] / [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]	244,47 %	203,80 %	19,96 %
Indice di tesoreria primario			
= [A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti + Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita + C.II) Crediti (entro l'esercizio successivo) + C.III) Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni + C.IV) Disponibilità liquide + D) Ratei e risconti] / [D) Debiti (entro l'esercizio successivo) + E) Ratei e risconti]	244,47 %	203,80 %	19,96 %
L'indice misura la capacità dell'azienda di far fronte ai debiti correnti con le liquidità rappresentate da risorse monetarie liquide o da crediti a breve termine			

CONTO ECONOMICO

Voce	Esercizio 2021	%	Esercizio 2020	%	Variaz. assolute	Variaz. %
VALORE DELLA PRODUZIONE	39.244	100,00 %	28.938	100,00 %	10.306	35,61 %
- Consumi di materie prime	652	1,66 %	408	1,41 %	244	59,80 %
- Spese generali	36.878	93,97 %	14.843	51,29 %	22.035	148,45 %
VALORE AGGIUNTO	1.714	4,37 %	13.687	47,30 %	(11.973)	(87,48) %
- Altri ricavi	735	1,87 %	264	0,91 %	471	178,41 %
- Costo del personale			168	0,58 %	(168)	(100,00) %
- Accantonamenti						
MARGINE OPERATIVO LORDO	979	2,49 %	13.255	45,80 %	(12.276)	(92,61) %
- Ammortamenti e svalutazioni	533	1,36 %	472	1,63 %	61	12,92 %

Voce	Esercizio 2021	%	Esercizio 2020	%	Variaz. assolute	Variaz. %
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine Operativo Netto)	446	1,14 %	12.783	44,17 %	(12.337)	(96,51) %
+ Altri ricavi	735	1,87 %	264	0,91 %	471	178,41 %
- Oneri diversi di gestione	2.612	6,66 %	1.482	5,12 %	1.130	76,25 %
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	(1.431)	(3,65) %	11.565	39,96 %	(12.996)	(112,37) %
+ Proventi finanziari						
+ Utili e perdite su cambi						
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	(1.431)	(3,65) %	11.565	39,96 %	(12.996)	(112,37) %
+ Oneri finanziari	(20)	(0,05) %	(25)	(0,09) %	5	20,00 %
REDDITO ANTE RETTIFICHE DI ATTIVITA' E PASSIVITA' FINANZIARIE	(1.451)	(3,70) %	11.540	39,88 %	(12.991)	(112,57) %
+ Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie						
+ Quota ex area straordinaria			292	1,01 %	(292)	(100,00) %
REDDITO ANTE IMPOSTE	(1.451)	(3,70) %	11.832	40,89 %	(13.283)	(112,26) %
- Imposte sul reddito dell'esercizio	578	1,47 %	3.284	11,35 %	(2.706)	(82,40) %
REDDITO NETTO	(2.029)	(5,17) %	8.548	29,54 %	(10.577)	(123,74) %

PRINCIPALI INDICATORI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA

Sulla base della precedente riclassificazione, vengono calcolati i seguenti indicatori di bilancio:

INDICE	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazioni %
R.O.E.			
= 21) Utile (perdita) dell'esercizio / A) Patrimonio netto	(16,33) %	59,13 %	(127,62) %
L'indice misura la redditività del capitale proprio investito nell'impresa			
R.O.I.			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - A.5) Altri ricavi e proventi (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria) + B.14) Oneri diversi di gestione (quota ordinaria)] / TOT. ATTIVO	2,20 %	46,82 %	(95,30) %
L'indice misura la redditività e l'efficienza del capitale investito rispetto all'operatività aziendale caratteristica			
R.O.S.			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota	(3,72) %	40,33 %	(109,22) %

INDICE	Esercizio 2021	Esercizio 2020	Variazioni %
ordinaria)] / A.1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni (quota ordinaria)			
L'indice misura la capacità reddituale dell'impresa di generare profitti dalle vendite ovvero il reddito operativo realizzato per ogni unità di ricavo			
R.O.A.			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria)] / TOT. ATTIVO	(7,07) %	42,36 %	(116,69) %
L'indice misura la redditività del capitale investito con riferimento al risultato ante gestione finanziaria			
E.B.I.T. NORMALIZZATO			
= [A) Valore della produzione (quota ordinaria) - B) Costi della produzione (quota ordinaria) + C.15) Proventi da partecipazioni (quota ordinaria) + C.16) Altri proventi finanziari (quota ordinaria) + C.17-bis) Utili e perdite su cambi (quota ordinaria) + D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (quota ordinaria)]	(1.431,00)	11.565,00	(112,37) %
E' il margine reddituale che misura il risultato d'esercizio senza tener conto delle componenti straordinarie e degli oneri finanziari. Include il risultato dell'area accessoria e dell'area finanziaria, al netto degli oneri finanziari.			
E.B.I.T. INTEGRALE			
= [A) Valore della produzione - B) Costi della produzione + C.15) Proventi da partecipazioni + C.16) Altri proventi finanziari + C.17-bis) Utili e perdite su cambi + D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	(1.431,00)	11.857,00	(112,07) %
E' il margine reddituale che misura il risultato d'esercizio tenendo conto del risultato dell'area accessoria, dell'area finanziaria (con esclusione degli oneri finanziari) e dell'area straordinaria.			

[A.7] ALTRE INFORMAZIONI¹

Indicazioni su contenziosi e sulle controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

La seguente tabella illustra l'ambito delle controversie che interessano la società.

¹ Altre informazioni: indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale; informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente: tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte; politiche e modalità di gestione di tali impatti; indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi; nel caso delle imprese sociali che operano nei settori sanitario, agricolo, ecc. in considerazione del maggior livello di rischi ambientali connessi, potrebbe essere opportuno enucleare un punto specifico («Informazioni ambientali») prima delle «altre informazioni», per trattare l'argomento con un maggior livello di approfondimento; di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.; informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.

Tipo di controversia	Ammontare complessivo del contenzioso
Contenzioso giuslavoristico	Non vi sono contenziosi giuslavoristici in essere
Contenzioso tributario e previdenziale	Non vi sono contenziosi tributari o previdenziali in essere
Contenzioso civile, amministrativo e altro	Non vi sono contenziosi civili, amministrativi né altri contenziosi

Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'ente

La società adotta modalità di gestione responsabili e trasparenti, attente all'ambiente: ottimizza processi e prodotti per ridurre al massimo l'impatto ambientale, utilizzando materiali di scarto aziendale e domestico nelle proprie attività didattiche laboratoriali, presta attenzione alla riduzione di documenti cartacei e utilizza quasi esclusivamente i processi di digitalizzazione per le proprie attività amministrative, di divulgazione e pubblicitarie.

Nell'ambito delle attività formative, Altisensi promuove la cultura dell'inclusione, della non discriminazione e della sostenibilità ambientale e sociale: i percorsi laboratoriali rivolti ad adulti e bambini sono ideate per sviluppare un pensiero autonomo, critico e creativo che impari ad interrogarsi su questioni filosofiche, etiche, sociali ed ecologiche.

Attraverso diversi linguaggi espressivi adulti e bambini hanno modo di mettere a tema e riflettere su questioni legate all'ambiente, all'ecologia, alla diversità, all'integrazione, alla solidarietà, allo scambio.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio

Nel corso del 2021 gli organi sociali si sono riuniti nelle seguenti date:

Data	Organo	Ordine del giorno
28.05.2021	Consiglio di Amministrazione	<ol style="list-style-type: none"> 1. Esame del progetto di bilancio al 31 dicembre 2020 e delibere conseguenti; 2. Esame del progetto di bilancio sociale al 31 dicembre 2020 e delibere conseguenti.
28.06.2021	Assemblea Soci	<ol style="list-style-type: none"> 1. Approvazione del Bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2020; 2. Relazione dell'Organo di controllo; 3. Approvazione del Bilancio sociale chiuso al 31 dicembre 2020; 4. Rinnovo sindaco unico per il triennio 2021/2023

[A.8] MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO

L'*Organo di controllo* nel corso dell'esercizio, ha verificato, attraverso l'analisi dei documenti contabili ed amministrativi, nonché mediante colloqui con i soggetti interessati, il rispetto delle norme specifiche previste in materia di imprese sociali ai sensi del D.lgs. n. 112/2017, all'esito delle predette verifiche, l'*Organo di controllo* nella presente relazione al *Bilancio Sociale*, può attestare che:

- ✓ nel corso dell'esercizio in esame si è vigilato sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nonché sull'applicazione delle disposizioni previste per le imprese sociali dal D. Lgs. 112/2017.
- ✓ che la società ha svolto in via esclusiva o principale una o più attività tra quelle previste dall'articolo 2, comma 1, del D.Lgs. n. 112/2017, in particolare quelle di cui alla lettera d), nonché, eventualmente, di attività diverse purché nei limiti delle previsioni statutarie;
- ✓ che la società ha operato nel rispetto dell'assenza di scopo di lucro così come previsto dall'articolo 3 del D.Lgs. n. 112/2017; tale condizione risulta dai seguenti elementi:
 - l'impresa ha destinato utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria e/o ad incremento del patrimonio;
 - è stato osservato il divieto di distribuzione, anche indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve, tenendo altresì conto di quanto stabilito dall'art.2, comma 1, lettere da a) ad f) del D. Lgs. n.112/2017.

Il presente Bilancio Sociale sarà sottoposto all'approvazione dell'Assemblea dei Soci e verrà reso pubblico tramite deposito sul sito internet dell'ente stesso.

Milano, 23 maggio 2022

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Paola Maria Sala



ALTISENSI S.R.L. IMPRESA SOCIA LE

Bilancio di esercizio al 31-12-2021

Dati anagrafici	
Sede in	VIA MARCONA 17 MILANO MI
Codice Fiscale	10385500961
Numero Rea	MI 2527245
P.I.	10385500961
Capitale Sociale Euro	4.000 i.v.
Forma giuridica	SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA
Settore di attività prevalente (ATECO)	856001
Società in liquidazione	no
Società con socio unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Appartenenza a un gruppo	no

Stato patrimoniale micro

	31-12-2021	31-12-2020
Stato patrimoniale		
Attivo		
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	648	1.120
II - Immobilizzazioni materiali	486	-
Totale immobilizzazioni (B)	1.134	1.120
C) Attivo circolante		
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	11.096	1.065
Totale crediti	11.096	1.065
IV - Disponibilità liquide	8.005	24.567
Totale attivo circolante (C)	19.101	25.632
D) Ratei e risconti	7	552
Totale attivo	20.242	27.304
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	4.000	4.000
IV - Riserva legale	908	480
VI - Altre riserve	-	1
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	9.547	1.427
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	(2.029)	8.548
Totale patrimonio netto	12.426	14.456
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	7.458	12.848
Totale debiti	7.458	12.848
E) Ratei e risconti	358	-
Totale passivo	20.242	27.304

Informazioni in calce allo stato patrimoniale micro

Signori Soci,

il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 che sottoponiamo alla vostra attenzione chiude con una perdita di euro 2.029.=. L'attività della società si è svolta regolarmente sebbene la stessa sia stata ancora condizionata dalle misure di contenimento della pandemia di Covid-19 che hanno interessato in particolare gli ambienti scolastici.

Il bilancio è stato redatto nella forma per micro imprese di cui all'art. 2345-ter del codice civile non avendo la società superato i limiti dimensionali ivi previsti.

Segnaliamo che non esistono le fattispecie di cui all'art. 2427, numeri 9 e 16 e art. 2428, numeri 3 e 4 del codice civile.

Conto economico micro

	31-12-2021	31-12-2020
Conto economico		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	38.509	28.674
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	690	-
altri	45	556
Totale altri ricavi e proventi	735	556
Totale valore della produzione	39.244	29.230
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	652	408
7) per servizi	36.878	14.706
8) per godimento di beni di terzi	-	137
9) per il personale		
b) oneri sociali	-	168
Totale costi per il personale	-	168
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	533	472
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	472	472
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	61	-
Totale ammortamenti e svalutazioni	533	472
14) oneri diversi di gestione	2.612	1.482
Totale costi della produzione	40.675	17.373
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	(1.431)	11.857
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	20	25
Totale interessi e altri oneri finanziari	20	25
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	(20)	(25)
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	(1.451)	11.832
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	578	3.284
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	578	3.284
21) Utile (perdita) dell'esercizio	(2.029)	8.548

Bilancio micro, altre informazioni

I ricavi generati dalla società sono risultati in crescita tuttavia tale crescita è stata accompagnata anche da un incremento dei costi gestionali e pertanto il risultato complessivo dell'esercizio è leggermente negativo.

Informazioni ex art. 1, comma 125, della legge 4 agosto 2017 n. 124

In relazione al disposto di cui all'art. 1, comma 125-bis, della legge 124/2017, in merito all'obbligo di dare evidenza in nota integrativa delle somme di denaro eventualmente ricevute nell'esercizio a titolo di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, non aventi carattere generale e privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria di qualunque genere, dalle pubbliche amministrazioni e dai soggetti di cui al comma 125-bis del medesimo articolo, la Società attesta che nel corso dell'esercizio 2021 non sono state percepite somme a tale titola.

La società ha invece percepito somme dalle pubbliche amministrazione a titolo di corrispettivo per i servizi educativi resi.

Signori Soci, alla luce di quanto sopra esposto, l'Organo Amministrativo Vi propone di riportare a nuovo la perdita d'esercizio.

Il Bilancio è vero e reale e corrisponde alle scritture contabili

Per il Consiglio di Amministrazione

Paola Maria Sala - Presidente